

中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

中美社会和人文对话
China-U.S. Social and Cultural Dialogue

2019 共创未来 CO-MAKING THE FUTURE

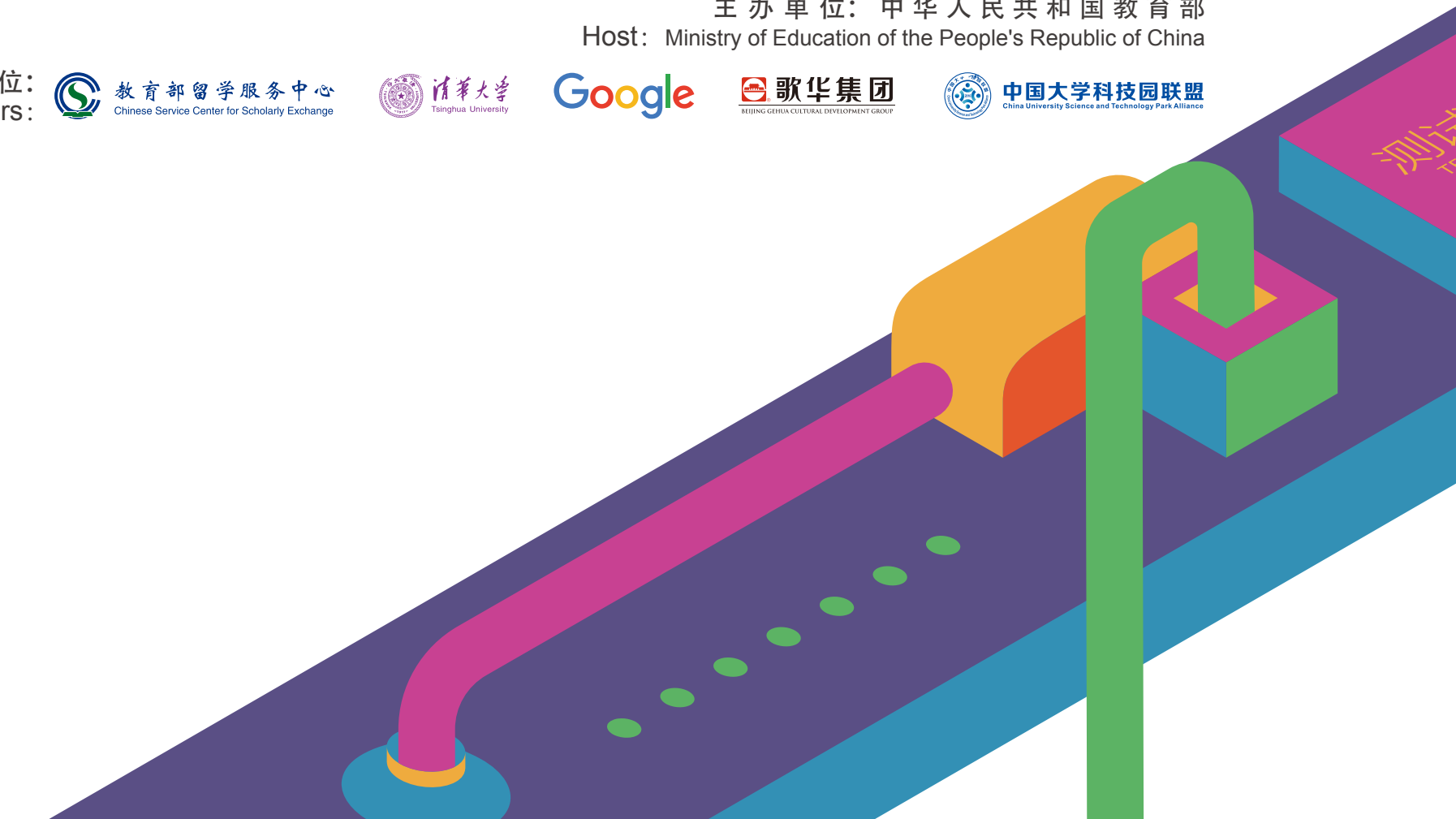
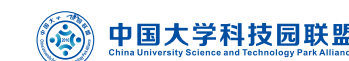
中美青年创客大赛北京赛区

CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION BEIJING AREA

项目方案 v1.0

主办单位：中华人民共和国教育部
Host: Ministry of Education of the People's Republic of China

承办单位：教育部留学服务中心
Organizers: Chinese Service Center for Scholarly Exchange





中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

大赛介绍 Introduction

教育部“中美青年创客大赛”作为中美人文交流高层磋商配套活动，今年已进入**第6届**。

2019年大赛将分为**北京、天津、上海、南京、厦门、深圳、成都、西安、温州、海南、沈阳、苏州和武汉13个分赛区**。

比赛以Hack-a-thon/Make-a-thon的方式举办，参赛选手年龄要求**在18-40周岁**之间，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新产品。

主办单位：中华人民共和国教育部

承办单位：中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司、中国大学科技园联盟





中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

北京赛区 Beijing Area

承办单位：清华大学教务处

协办单位：清华大学美术学院、清华基础工业训练中心、青橙创客教育

指导单位：中国高校创新创业教育研究中心

协办院校：清华大学、北京大学、北京师范大学

教育部“中美青年创客大赛”从创办以来就得到了包括**孵化企业、风投企业、设备厂商、教育机构**等各方的大力支持。

北京赛区作为大赛最为重要的赛区之一，今年将一如既往地保持高水准的活动组织、巨大的影响力及华北地区高校覆盖面，收集更多高品质项目作品，并凭借强大的媒体资源以及广泛的推广渠道，为赞助商和合作伙伴提供大量的品牌宣传及曝光机会。





中美青年创客大赛
CHINA-US YOUNG MAKER COMPETITION

赛事日程 Schedule

1 启动仪式



3 高校系列活动

4月

2 团队招募

5月

4 赛前培训

5 正式比赛



6月

6 产品迭代

7月

7 全国总决赛



8月



中美青年创客大赛
CHINA-US YOUNG MAKER COMPETITION

启动仪式 Launch (4月20日)

活动时间：2019年4月20日

活动地点：清华大学（李兆基科技大楼A278）

活动内容：中美青年创客大赛北京赛区启动仪式
出席领导致辞

拟邀嘉宾：清华大学领导

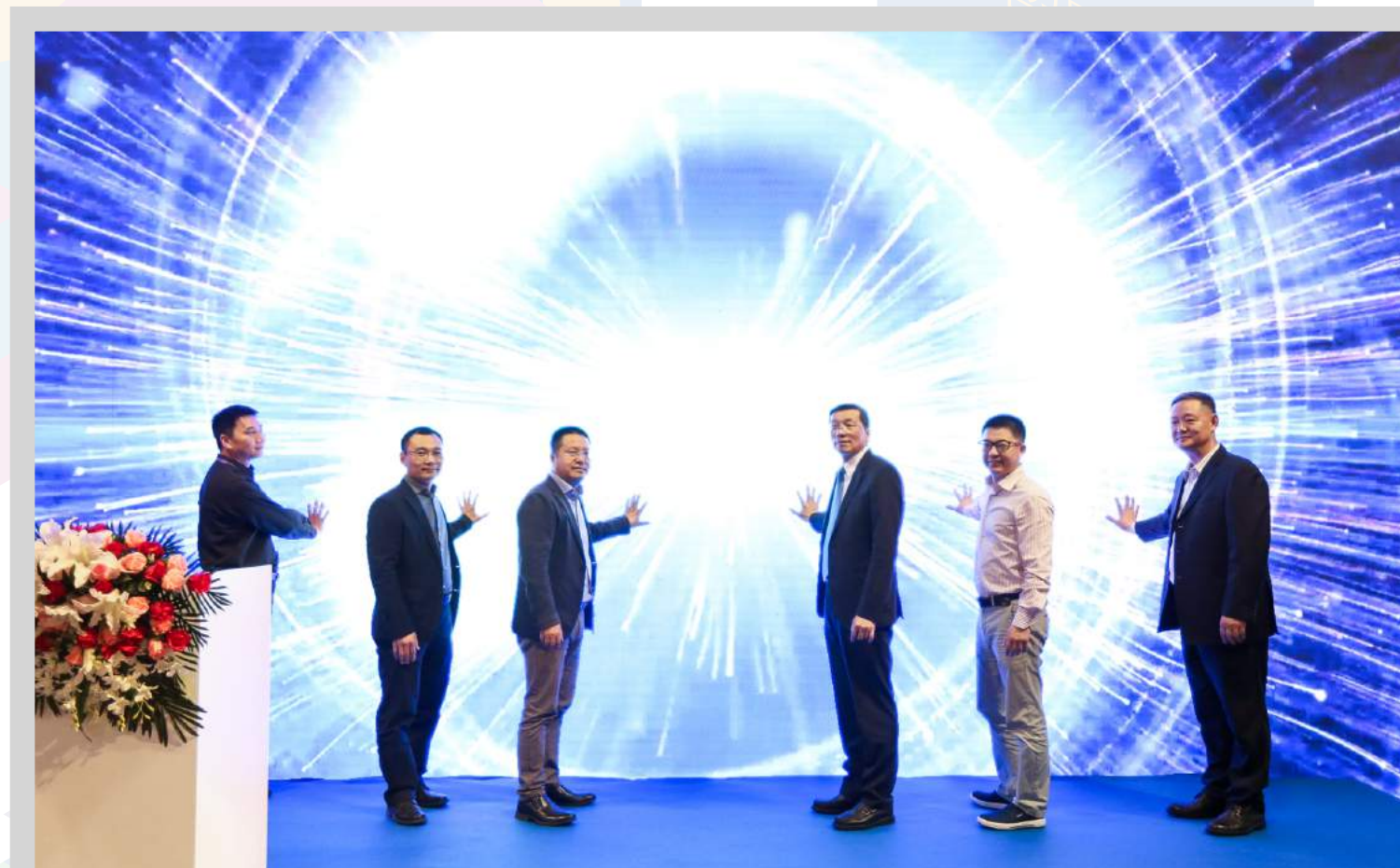
教育部留学服务中心领导

北京歌华文化发展集团领导

Google中国教育合作部领导

中国大学科技园联盟领导

与会人员：活动将邀请协办高校负责老师、学生代表、企业代表
等共同参与启动仪式





中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

团队招募 Team recruiting (4月20日-5月31日)

启动仪式后，将全面开放线上线下报名，团队招募推广覆盖近百万大学生及创业团队，经过严格筛选后，将有**100支团队**的项目有机会亮相北京赛区比赛现场。



高校团队招募：通过在清华、北大、北师大、人大、北理工、城市学院、北邮、北信科等高校内举办线下校内系列活动的形式征集与选拔优秀学生项目团队。还将以线上的方式，针对京津冀、华北地区、东北地区等地全面进行高校、高职团队的招募。

创业团队招募：包括但不限于对合作孵化器旗下的孵化团队进行线下招募，还将以线上的方式，针对华北地区、东北地区的拥有优秀初创项目的创业项目团队进行招募。





高校系列活动 (4月20日-5月31日)

邀请北京地区高校举办校内系列活动，包括但不限于**校内选拔赛、创客工坊、主题论坛、赛前培训**等形式，通过系列活动优先征集与选拔优秀学生团队。

参与系列活动的院校，须遵守大赛的各类规章要求，规范使用大赛视觉文件。大赛组委会将为系列活动进行大范围宣传，并赋参与院校北京赛区协办院校名义，出现在北京赛区比赛各类宣传刊物上。协办院校的负责教师将有机会成为北京赛区的评审委员会成员，参与北京赛区比赛最终评审。



由清华大学中美青年创客交流中心、北京大学中美青年创客交流中心、北京师范大学中美青年创客交流中心为优秀团队颁发中美青年创客交流中心**优秀项目团队证书**，支持团队项目后续的研发与孵化，并帮助团队对接更多商业项目。



中美青年创客大赛
CHINA-US YOUNG MAKER COMPETITION

赛前培训 Training (5月中旬)

专题训练营：针对已报名团队，进行集中的创意理念、开源软硬件、编程，还邀请到谷歌工程师进行Tensorflow人工智能技术培训等。

赛前训练营：针对报名团队的项目，进行深入赛前能力提升指导，帮助参赛者更好地完善自己的参赛作品，提高演讲能力，在决赛中傲视群雄。





中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

正式比赛 Formal competition (6月1-2日)

时间：2018年6月1日~6月2日(2天)

地点：清华大学(李兆基科技大楼A278)

比赛规模：100支团队,约500人

活动内容：

开幕式 + 24小时创客马拉松 + 路演评审 + 颁奖典礼





中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

比赛形式 Competition Form

选手以团队或个人形式参赛，并在**持续24小时的创客马拉松中**，利用**各类开源软件、开源硬件及快速成型加工设备**等，**创作出一个个充满创意的作品**，涉及健康、环保、医疗、社会公益、交通、能源等各个领域。

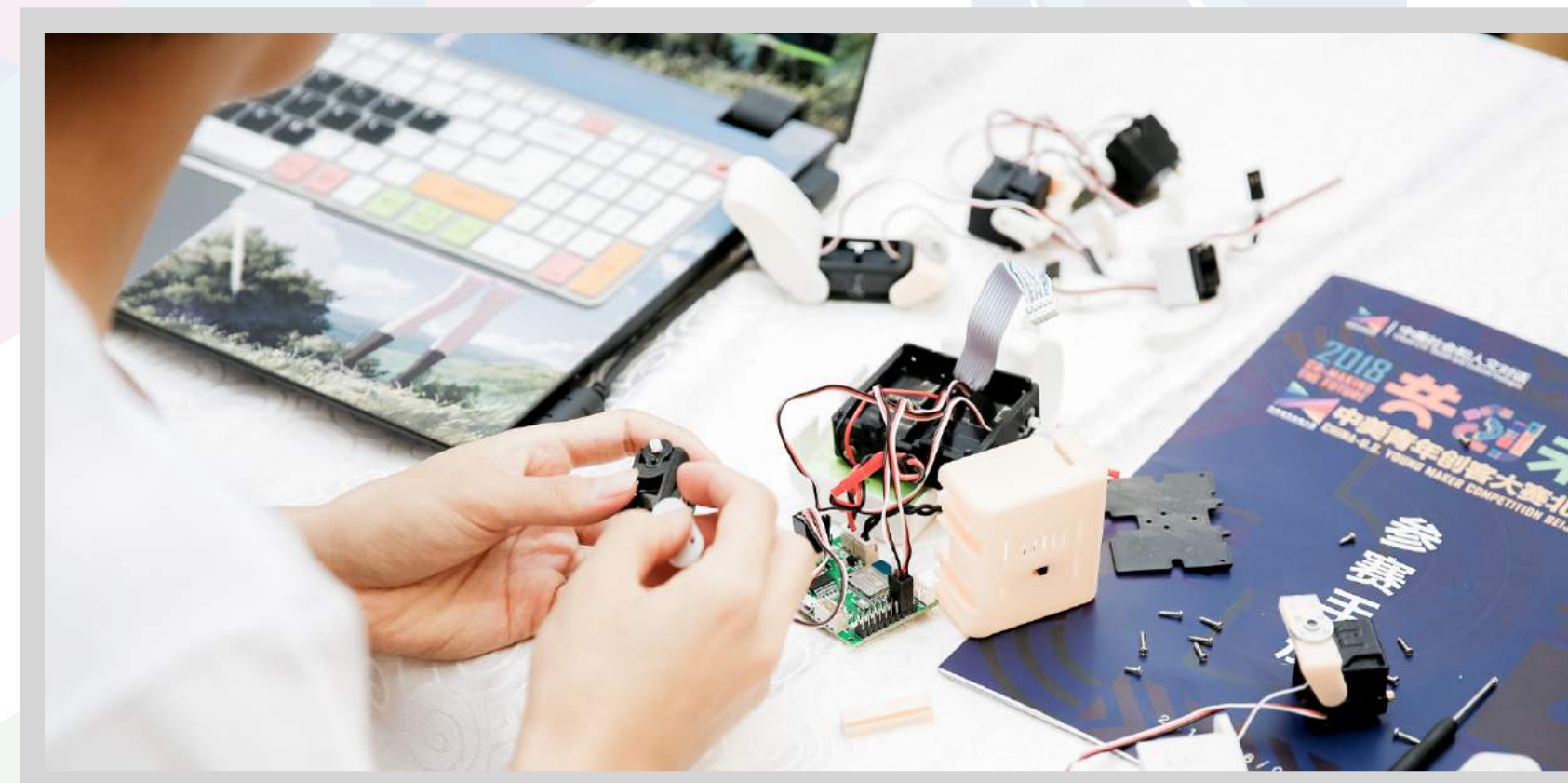
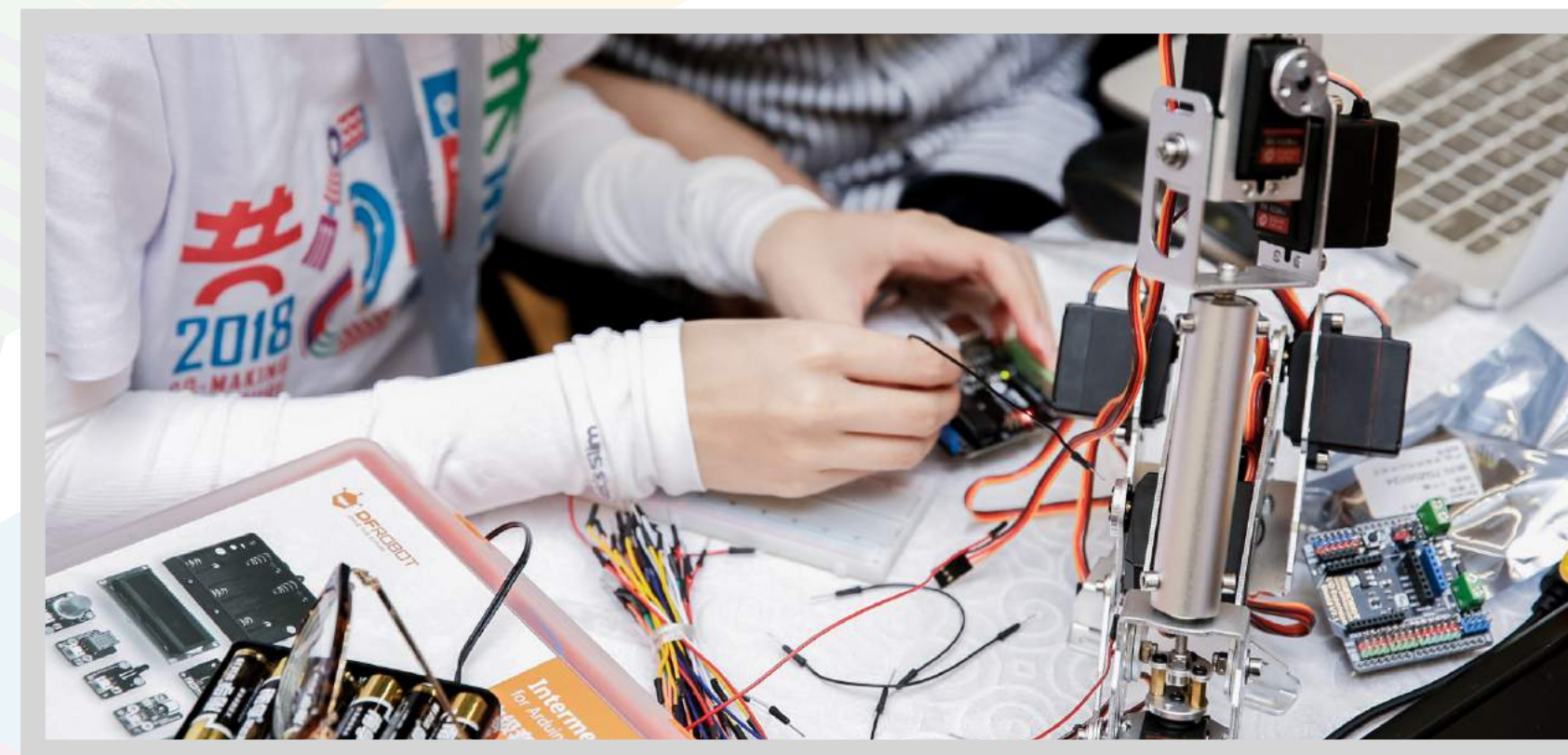
开源硬件

开源软件

快速成型加工设备

24小时
创客马拉松

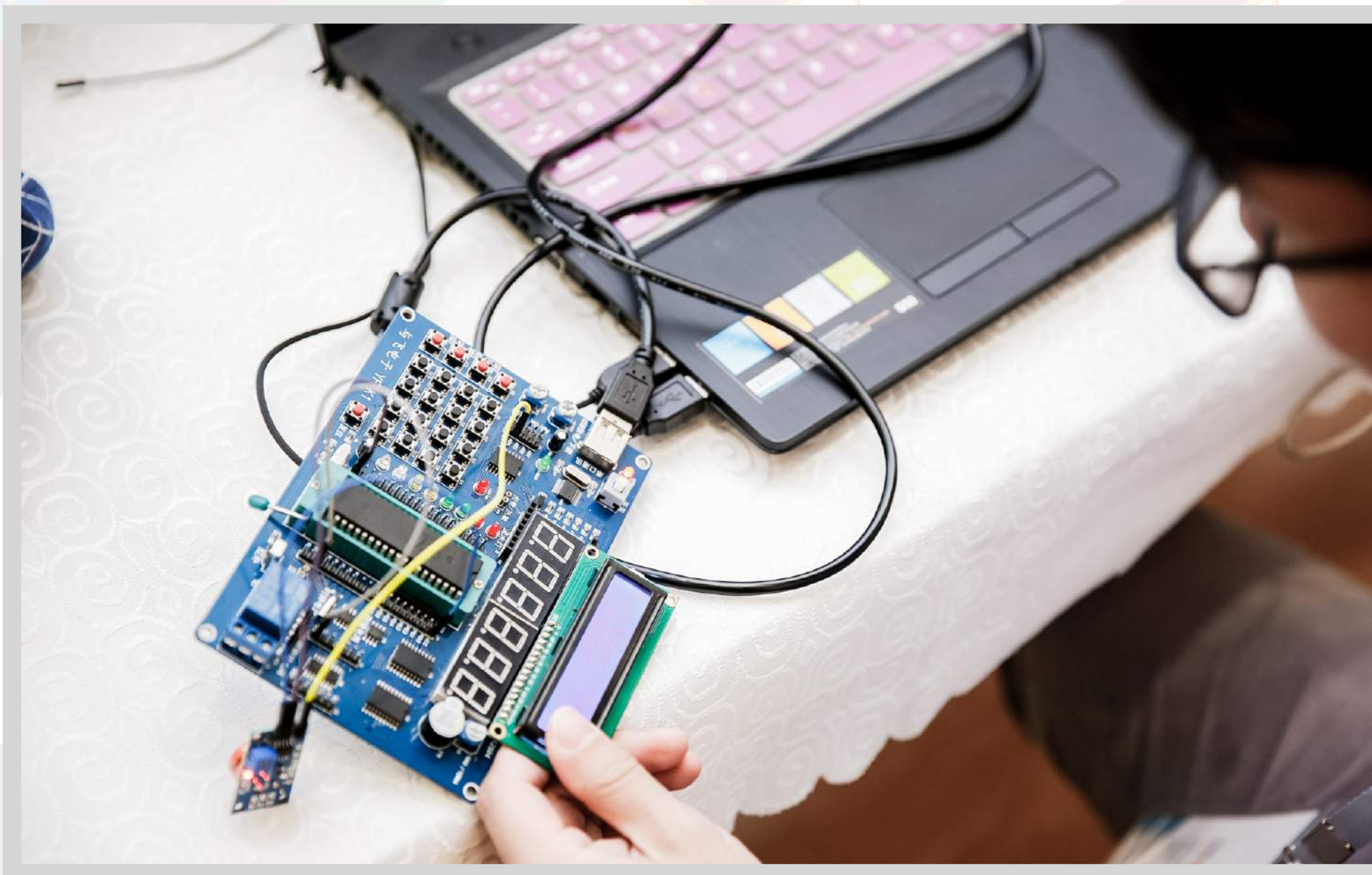
创意
作品
原型





技术平台 Technology platform

2019年中美青年创客大赛北京赛区推荐使用谷歌开源软件平台，选手可通过平台获取相应的技术支持和帮助。此外，**北京赛区不设置技术平台限制，也欢迎更多技术平台企业为学生提供硬件赞助。**参赛选手可根据自身作品情况，选用大赛推荐的技术平台参赛，也可自行选择技术平台和使用相应的工具和设备。



评审规则 Judging session

北京赛区比赛评审分为两轮，第一轮为过程性巡审，评选出优秀项目进入第二轮路演展示部分，路演展示部分评委结合作品自身特点，从**创新创意优势（最高50分）、作品的完整性（最高30分）、作品应用前景（最高20分）**三个方面为作品打分。





奖项设置 Awards ceremony

北京赛区设置**一等奖一项，二等奖两项，三等奖三项**。由北京赛区承办方为获奖证书盖章（清华大学教务处代章）。

大赛前5名可直接进入中美青年创客大赛总决赛。总决赛设置**一等奖一项，奖金10万元，二等奖三项，奖金5万元，三等奖六项，奖金3万元**。总决赛由教育部留学服务中心为获奖证书盖章。



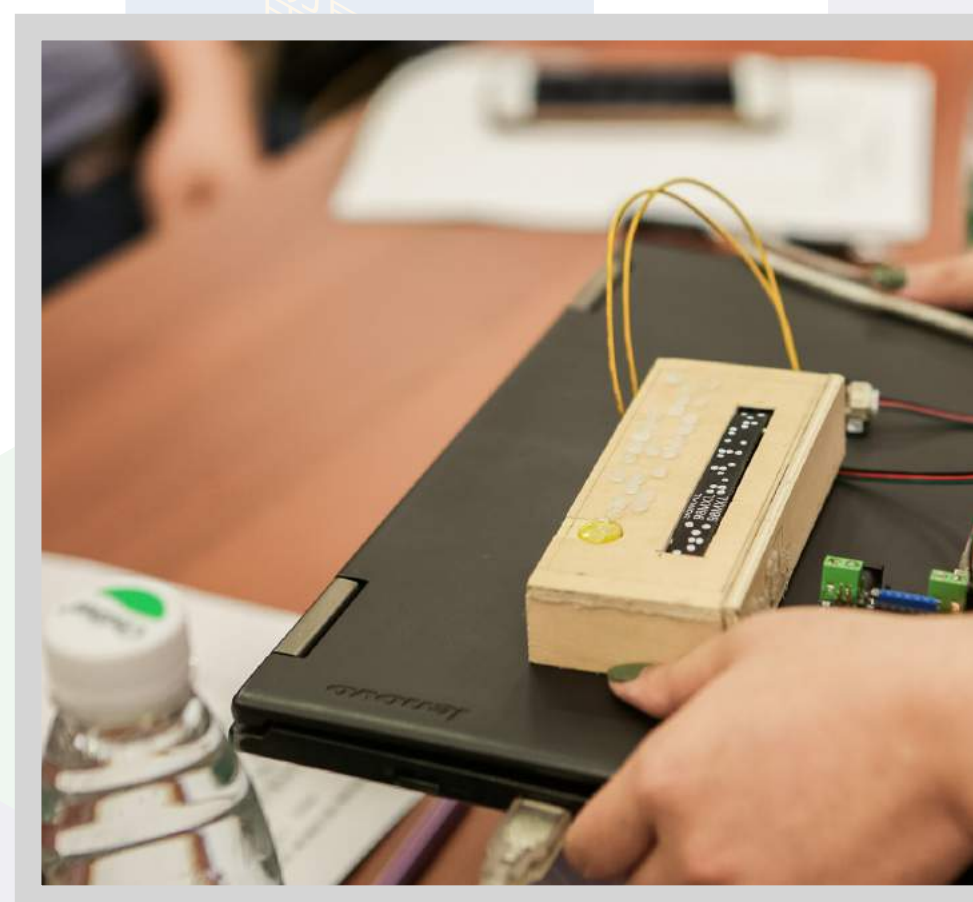
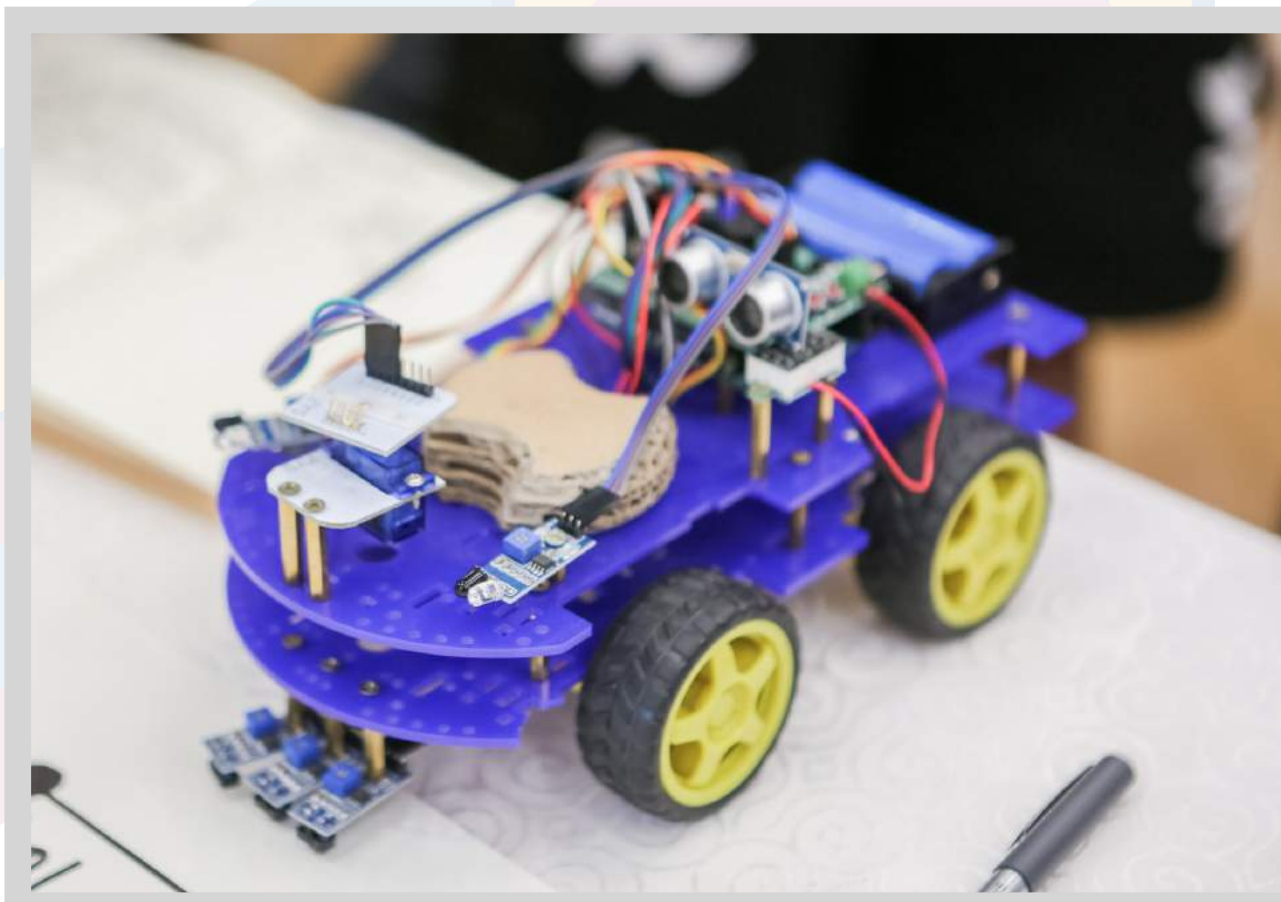
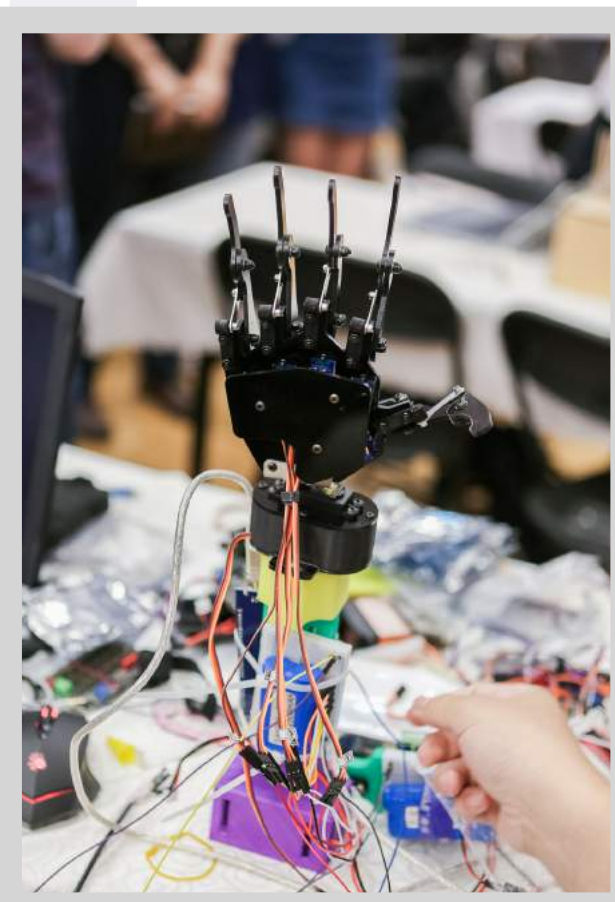


产品迭代 Coaching

不止于大赛，让创客的种子生根发芽！

北京赛区组委会将对晋级决赛的队伍持续跟踪，**在技术上、软件上、原型实现上、以及路演能力上给予更多的资源支持与培训，帮助晋级团队熟悉决赛流程与规则，完善项目作品。**

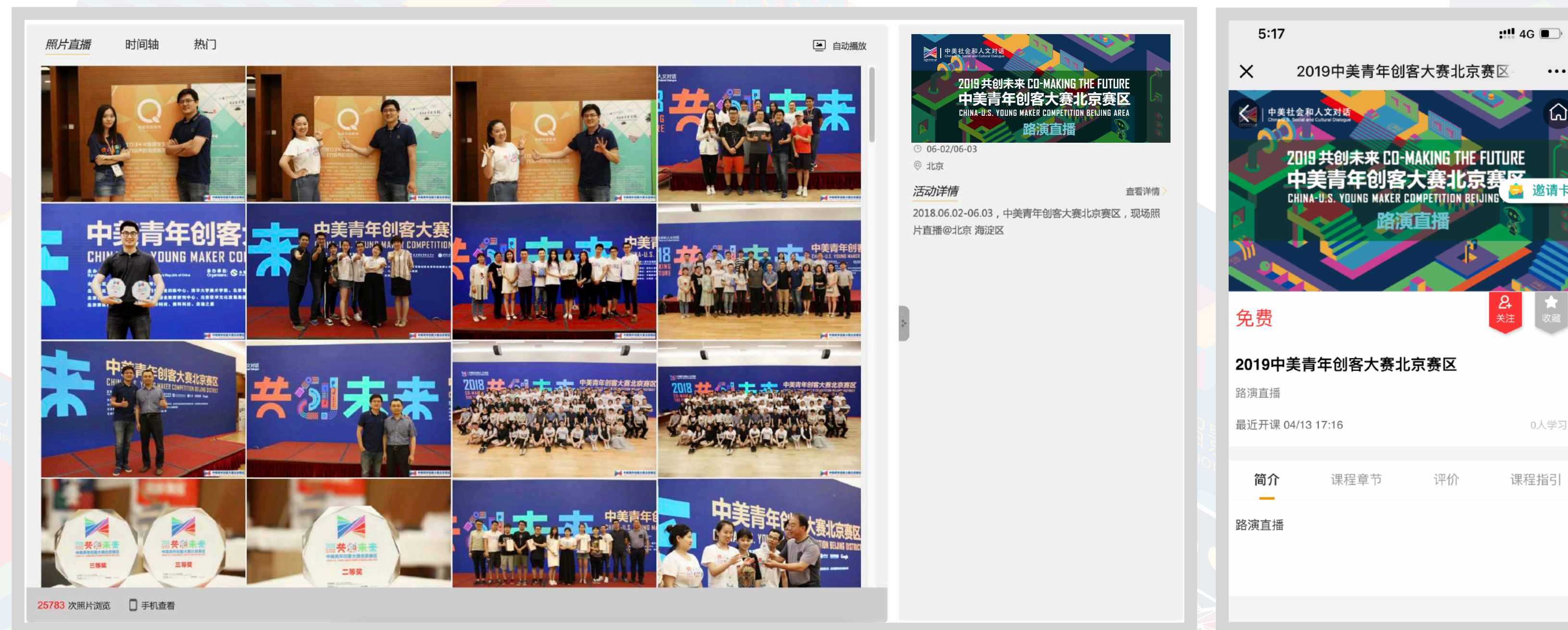
大赛组委会还将提供更多科技成果孵化对接，帮助有商业潜质的优秀项目落地，真正做到成果转化，让大赛不止于大赛，让创客的种子真正生根发芽。



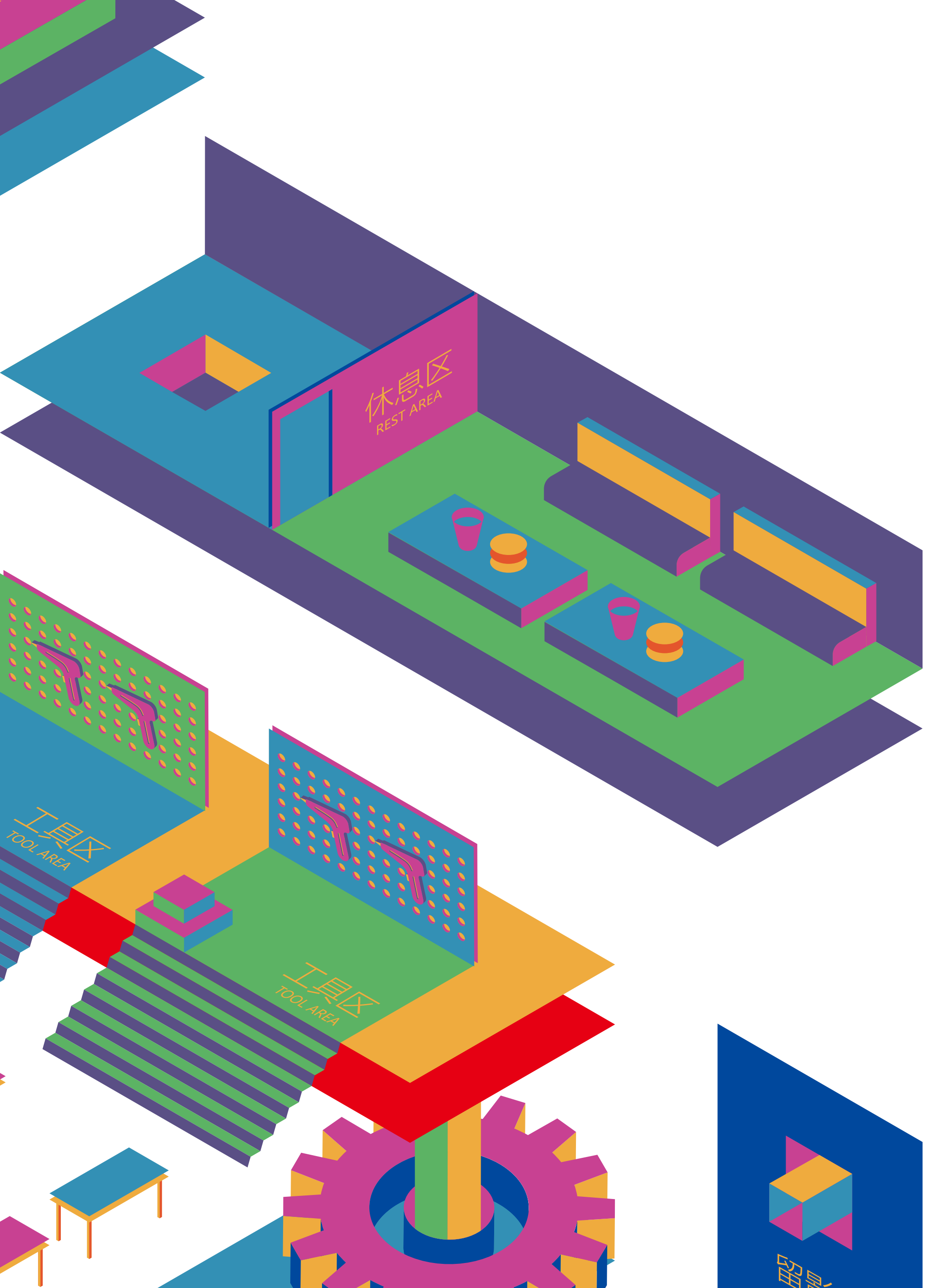


媒体宣传 Media promotion

决赛期间，将通过合作媒体进行大范围推广宣传。在进行**全程视频直播**的同时，进行**照片实时直播**，让参与者可以实时进行分享，扩大传播率。



合作媒体：中国中央电视台、北京卫视、中国教育电视台、新浪教育、搜狐教育、网易教育、新华教育、中国网、中教全媒、速途网教育、蓝鲸教育、中新社、清华大学新闻网、北京大学新闻中心、北京交通大学新闻网、腾讯视频、21CN新闻网、中国新闻网、凤凰财经等



中美社会和人文对话
China-U.S. Social and Cultural Dialogue

中美青年创客大赛
CHINA-U.S. YOUNG MAKER COMPETITION

THANKS

